

四川文化艺术学院
2022-2023 学年本科教学质量报告

目录

学校概况.....	4
一、教育基本情况.....	5
（一）人才培养目标.....	5
（二）学科专业设置情况.....	5
（三）在校生规模.....	6
（四）本科生生源质量.....	7
二、师资队伍与教学条件.....	9
（一）师资队伍.....	9
（二）本科主讲教师情况.....	12
（三）教学经费投入情况.....	13
（四）教学设施应用情况.....	14
1. 教学用房.....	14
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	15
3. 图书馆及图书资源.....	15
三、教学建设与改革.....	16
（一）专业建设.....	16
（二）课程建设.....	16
（三）教材建设.....	17
（四）实践教学.....	17
1. 实验教学.....	17
2. 本科生毕业设计（论文）.....	17
3. 实习与教学实践基地.....	18
（五）创新创业教育.....	18
（六）教学改革.....	18
四、专业培养.....	19
（一）人才培养目标定位与特色.....	19
（二）专业课程体系建设.....	19
（三）立德树人落实机制.....	21
（四）专任教师数量和结构.....	21
（五）实践教学.....	23
五、质量保障.....	24
（一）校领导情况.....	24
（二）教学管理与服务.....	24
（三）学生管理与服务.....	24
（四）质量监控.....	24
六、学习成效.....	25
（一）毕业情况.....	25
（二）就业情况.....	25
（三）转专业与辅修情况.....	25
七、特色发展.....	25
八、问题及改进.....	25
附录.....	27

本科教学质量报告支撑数据.....	30
-------------------	----

学校概况

四川文化艺术学院地处四川省，是艺术院校，举办者为民办，于 2006 年开办本科。学校有本科专业 46 个，其中 12 个为新办专业。招生批次为第二批招生 A, 本科批招生, 第二批招生 B。

学校全日制在校生 22279 人，折合在校生 23145.1 人。全校教职工 1432 人，其中专任教师 1040 人。学校共有 2 个校区，其中 2 个为本地校区。

学校有国家重点实验室（含国家实验室）个，省部级重点实验室个，院士 0 人，杰青等国家级高层次人才 0 人，省部级高层次人才 0 人。

学校有党政单位 25 个，教学科研单位 25 个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大（业余）学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科（高职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：努力建成西部知名、特色鲜明的应用型大学。
※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 46 个，其中工学专业 4 个占 8.70%、理学专业 0 个占 0.00%、文学专业 2 个占 4.35%、经济类专业 1 个占 2.17%、管理类专业 4 个占 8.70%、艺术类专业 30 个占 65.22%、医学专业 0 个占 0.00%、农学专业 0 个占 0.00%、历史学专业 1 个占 2.17%、教育类专业 3 个占 6.52%、法学专业 1 个占 2.17%、哲学专业 0 个占 0.00%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

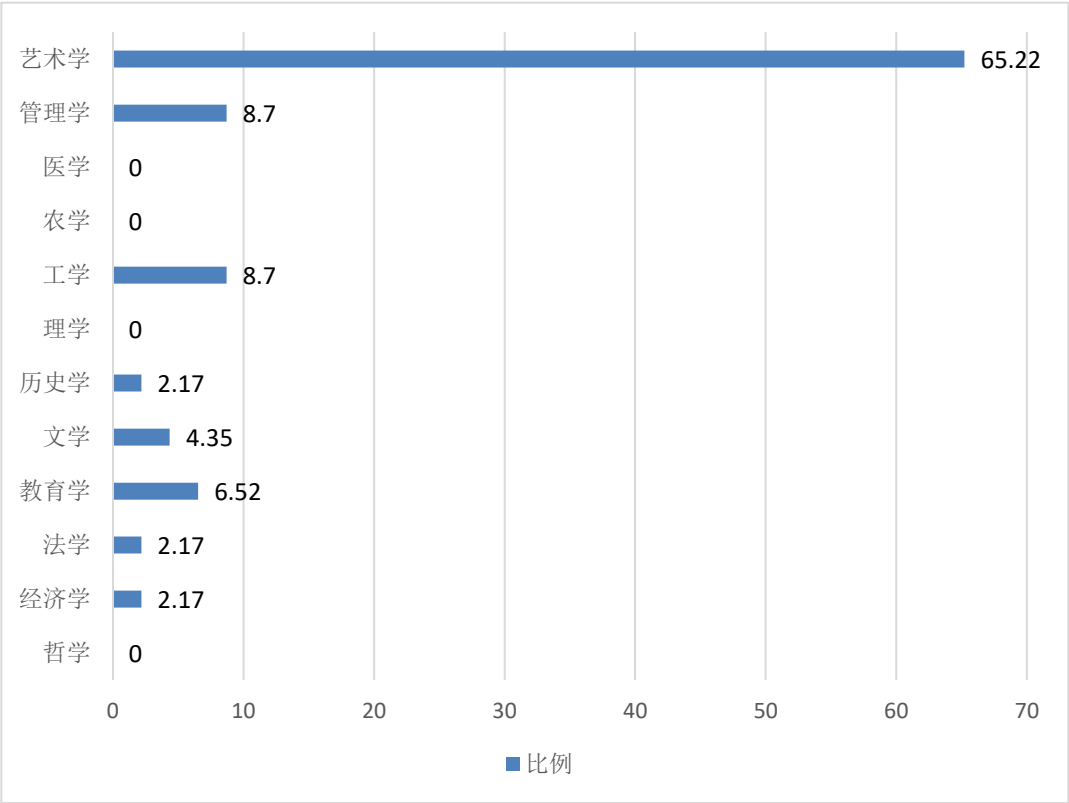


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有博士学位授权一级学科点 0 个，博士学位授权二级学科点（不含一级学科覆盖点）0 个；硕士学位授权一级学科点 0 个，涵盖 0 个学科门类。
※数据来源表 4-1-1 学科建设，表 4-1-2 博士点、硕士点。

学校有国家级一流学科 0 个，省级一流学科 0 个。

※数据来源表 4-1-3 一流学科。

（三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 16350 人（含一年级 4903 人，二年级 3736 人，三年级 4118 人，四年级 3587 人，其他 6 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 22279 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 85.27%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		18998
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		3281
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		2887
函授学生数		0
网络学生数		0

自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

（四）本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 5196 人，实际录取考生 5196 人，实际报到 4984 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 95.92%。特殊类型招生 4306 人，招收本省学生 2519 人。

学校面向全国 11 个省招生，其中理科招生省份 8 个，文科招生省份 7 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	第二批次 招生 A	文科	8	440.0	461.0	21.0
河北省	本科批招 生	历史	6	430.0	453.0	23.0
河南省	第二批次 招生 A	文科	10	465.0	493.0	28.0
江西省	第二批次 招生 A	文科	3	472.0	492.0	20.0
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 A	文科	6	421.0	449.0	28.0
山西省	第二批次 招生 B	文科	6	369.0	408.0	39.0
四川省	第二批次 招生 A	文科	326	458.0	481.0	23.0
新疆维吾 尔自治区	第二批次 招生 A	文科	3	354.0	375.0	21.0
重庆市	本科批招 生	历史	7	407.0	460.0	53.0
安徽省	第二批次 招生 A	理科	23	427.0	436.0	9.0
河北省	本科批招 生	物理	22	439.0	457.0	18.0
河南省	第二批次 招生 A	理科	28	409.0	433.0	24.0
江西省	第二批次 招生 A	理科	10	445.0	448.0	3.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
宁夏回族自治区	第二批次 招生 A	理科	6	340.0	356.0	16.0
山西省	第二批次 招生 B	理科	7	344.0	364.0	20.0
四川省	第二批次 招生 A	理科	232	433.0	448.0	15.0
新疆维吾尔自治区	第二批次 招生 A	理科	12	285.0	313.0	28.0
重庆市	本科批招 生	物理	11	406.0	441.0	35.0
山东省	本科批招 生	不分文理	29	443.0	470.0	27.0
内蒙古自治区	第二批次 招生 A	理科	10	333.0	342.0	9.0

学校按照 0 个大类和 46 个专业进行招生。0 个大类涵盖 0 个专业，占全校 46 个专业的 0.00%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1040 人、外聘教师 408 人，折合教师总数为 1244.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.39:1。

按折合学生数 23145.1 计算，生师比为 18.61。

专任教师中，“双师型”教师 343 人，占专任教师的比例为 32.98%；具有高级职称的专任教师 144 人，占专任教师的比例为 13.85%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 664 人，占专任教师的比例为 63.85%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1040	408	1244.0	18.61
上学年	989	503	1240.5	17.9

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数= 专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1040	/	408	/
职称	正高级	23	2.21	152	37.25
	其中教授	21	2.02	105	25.74
	副高级	121	11.63	122	29.90
	其中副教授	115	11.06	75	18.38
	中级	280	26.92	62	15.20
	其中讲师	249	23.94	34	8.33
	初级	369	35.48	6	1.47
	其中助教	351	33.75	1	0.25
	未评级	247	23.75	66	16.18
最高学位	博士	10	0.96	39	9.56
	硕士	654	62.88	130	31.86
	学士	334	32.12	130	31.86

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	无学位	42	4.04	109	26.72
年龄	35 岁及以下	753	72.40	67	16.42
	36-45 岁	238	22.88	95	23.28
	46-55 岁	42	4.04	73	17.89
	56 岁及以上	7	0.67	173	42.40

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

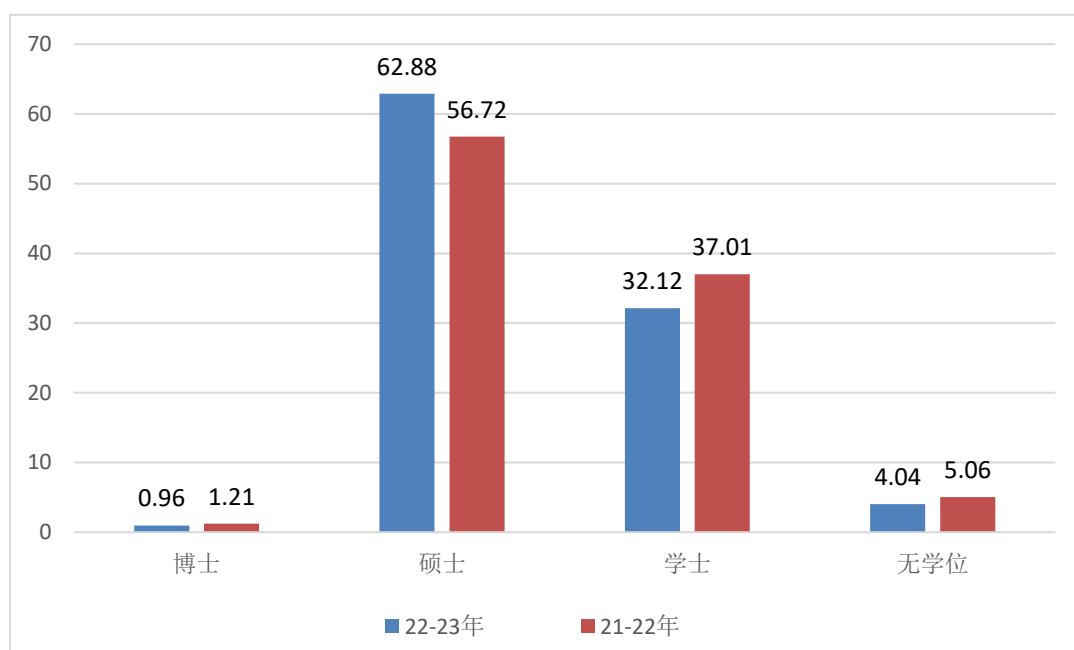


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

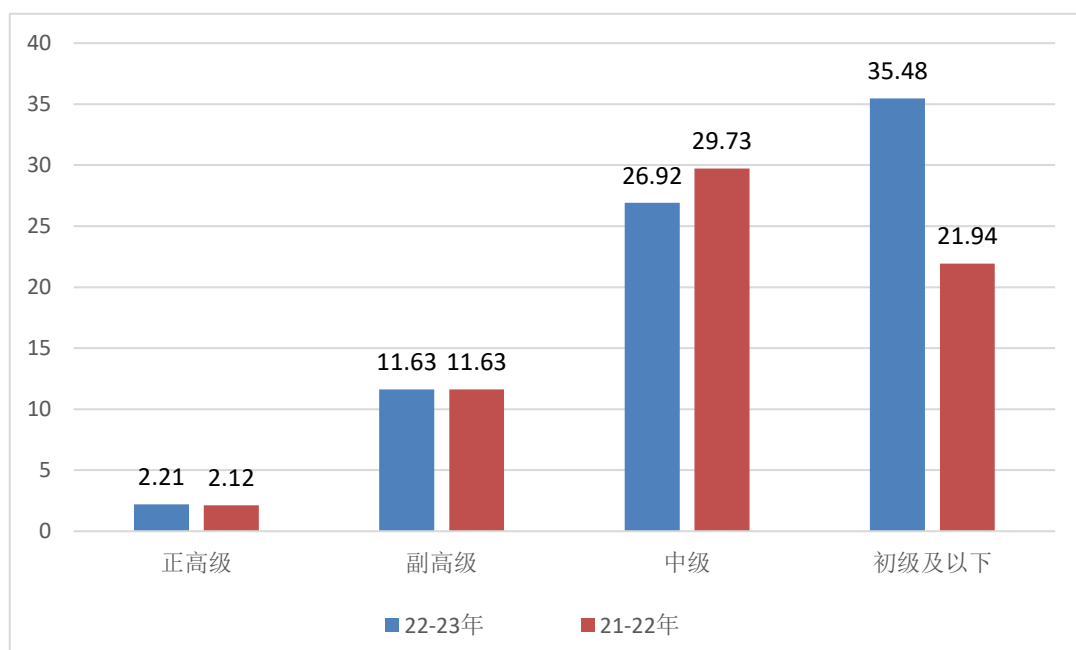


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

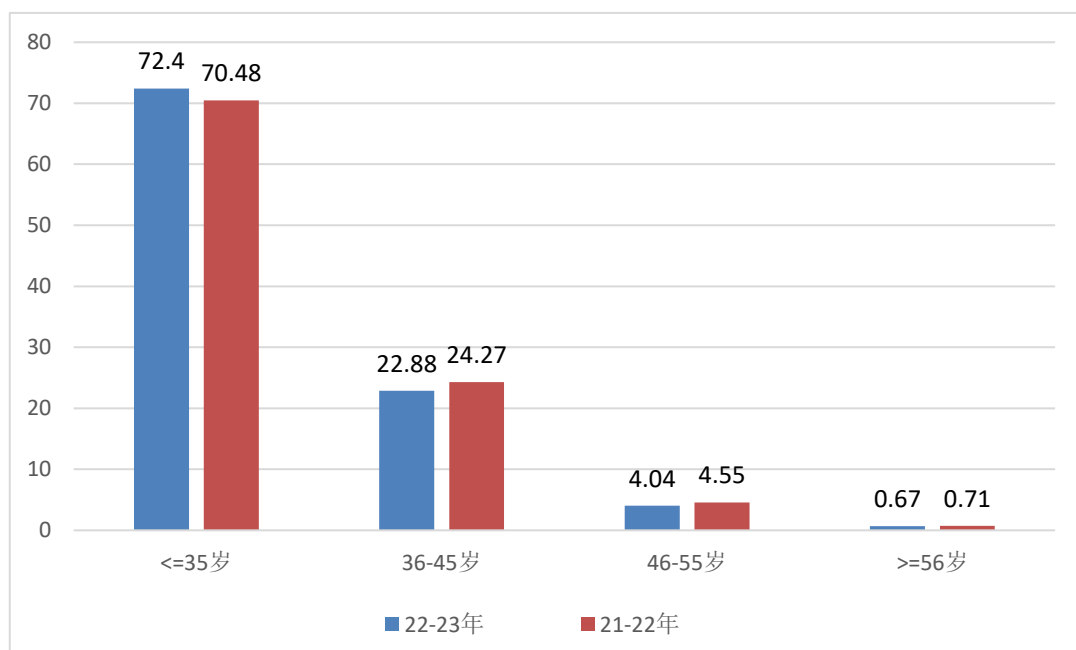


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国科学院院士 0 人，其中 2022 年当选 0 人；中国工程院院士 0 人，其中 2022 年当选 0 人；“国家杰出青年科学基金资助者 0 人，其中 2022 年当选 0 人；国家优秀青年科学基金资助者 0 人，其中 2022 年当选 0 人；新世纪优秀人才 0 人，其中 2022 年当选 0 人；教育部高校青年教师获奖者 0 人，其中 2022 年当选 0 人；百千万人才工程入选者 0 人，其中 2022 年当选 0 人；国家级教学名师 0 人，其中 2022 年当选 0 人；近一届教育部教指委委员 0 人，省级高层次人才 0 人，其中 2022 年当选 0 人；省部级突出贡献专家 0 人，其中 2022 年当选 0 人；省级教学名师 0 人，其中 2022 年当选 0 人。

学校现建设有国家级教学团队 0 个，黄大年式教师团队 0 个，省部级教学团队 0 个，教育部创新团队 0 个，国家自然科学基金委创新研究群体 0 个，科技部重点领域创新团队 0 个，省级高层次研究团队 0 个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 3-3-1 高层次人才，表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 444，占总课程门数的 26.19%；课程门次数为 1360，占开课总门次的 17.33%。

正高级职称教师承担的课程门数为 119，占总课程门数的 7.02%；课程门次数为 277，占开课总门次的 3.53%。其中教授职称教师承担的课程门数为 82，占总课程门数的 4.84%；课程门次数为 207，占开课总门次的 2.64%。

副高级职称教师承担的课程门数为 352，占总课程门数的 20.77%；课程门次数为 1087，占开课总门次的 13.85%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 288，占总课程门数的 16.99%；课程门次数为 905，占开课总门次的 11.53%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 18 人，以我校具有教授职称教师 28 人计，主讲本科课程的教授比例为 64.29%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

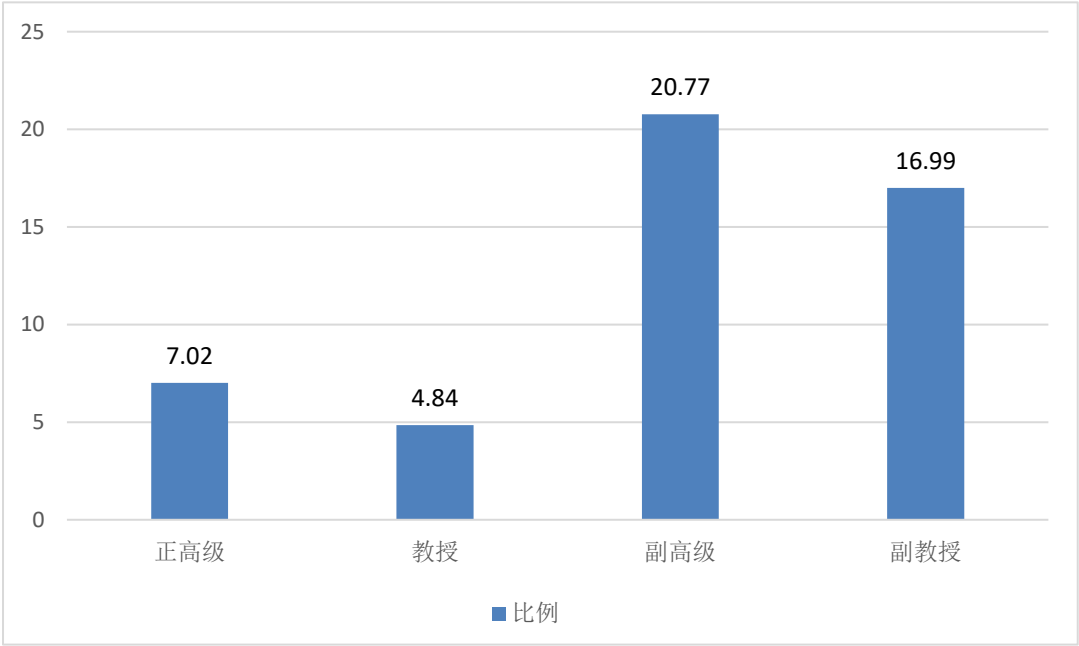


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

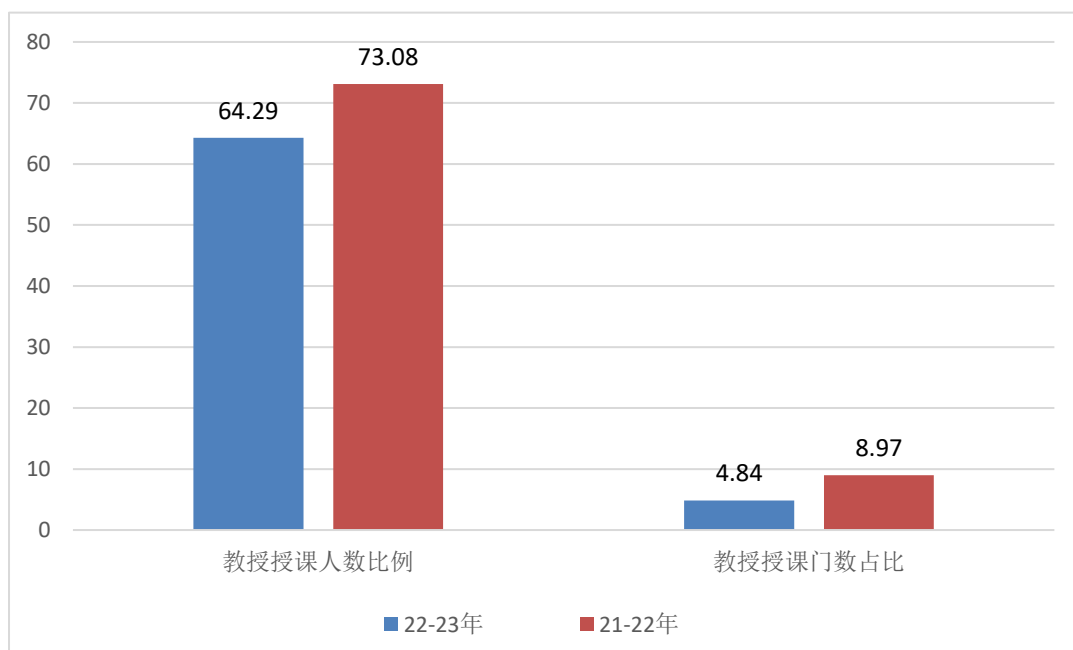


图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

我校有国家级、省级教学名师 0 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 0 人，占比为 —%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 14 人，占授课教授总人数比例的 42.42%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 145 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 29.41%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 4391.44 万元，本科实验经费支出为 48.7 万元，本科实习经费支出为 439.63 万元。生均教学日常运行支出为 1897.35 元，生均本科实验经费为 25.63 元，生均实习经费为 231.41 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

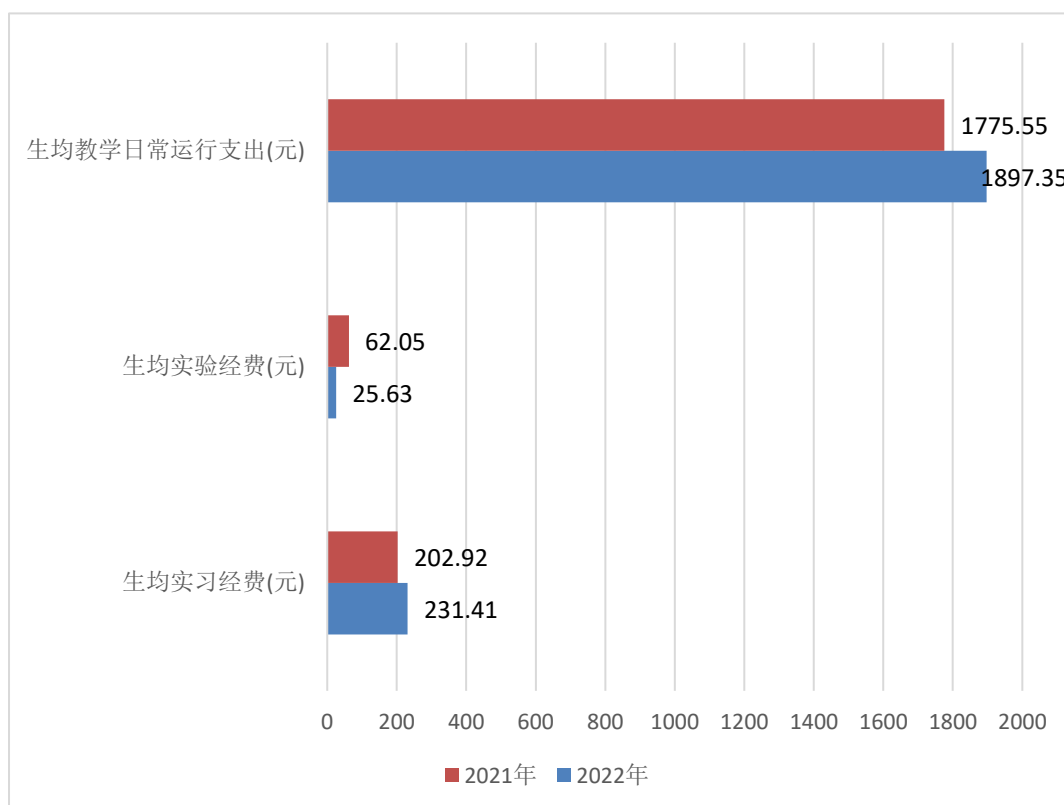


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 259.70 万 m²，产权占地面积为 155.23 万 m²，学校总建筑面积为 66.70 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 409537.62m²，其中教室面积 242401.15m²（含智慧教室面积 0.0m²），实验室及实习场所面积 48440.29m²。拥有体育馆面积 3053.09m²。拥有运动场面积 55595.17m²。

按全日制在校生 22279 人算，生均学校占地面积为 116.57（m²/生），生均建筑面积为 29.94（m²/生），生均教学行政用房面积为 18.38（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.17（m²/生），生均体育馆面积 0.14（m²/生），生均运动场面积 2.50（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	2596960.80	116.57
建筑面积	667025.84	29.94
教学行政用房面积	409537.62	18.38

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
实验、实习场所面积	48440.29	2.17
体育馆面积	3053.09	0.14
运动场面积	55595.17	2.50

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.24 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.53 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1189.47 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.63%。

本科教学实验仪器设备 7189 台（套），合计总值 0.627 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 41 台（套），总值 1780.93 万元，按本科在校生 18998 人计算，本科生均实验仪器设备值 3301.93 元。

学校有国家级实验教学中心 0 个，省部级实验教学中心 0 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 0 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 0 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 22477.37m²，阅览室座位数 3200 个。图书馆拥有纸质图书 187.09 万册，当年新增 98575.0 册，生均纸质图书 80.83 册；拥有电子期刊 6.72 万册，学位论文 246.41 万册，音视频 2082.0 小时。2022 年图书流通量达到 2.82 万本册，电子资源访问量 27.60 万次，当年电子资源下载量 13.56 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有 0 个入选国家级一流专业、3 个入选省级一流专业。0 个入选“卓越工程人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越法治人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越新闻传播人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越医生”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越农林人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越教师”计划 2.0 专业，0 个入选基础学科拔尖学生人才教育培养计划 2.0 专业。当年学校招生的校内专业 46 个，停招的校内专业 0 个，停招的校内专业分别是：/。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 46 人，其中具有高级职称的 46 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 5 人，所占比例为 10.87%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	69.33	30.67	25.67	工学	69.10	30.90	33.47
法学	68.99	30.38	22.15	农学	-	-	-
教育学	65.10	34.90	29.08	医学	-	-	-
文学	68.49	31.51	22.43	管理学	69.13	30.87	24.41
历史学	69.54	30.46	32.78	艺术学	70.09	29.66	31.66

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

（二）课程建设

我校已建设有 0 门国家级精品在线开放课程，0 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 310 门，SPOC 课程 0 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1691 门、7831 门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	38.14	1.02	47.87
	上学年	39.61	5.71	46.57
31-60 人	本学年	60.73	55.10	50.08
	上学年	53.04	23.57	48.65
61-90 人	本学年	0.11	39.80	1.40
	上学年	6.28	58.57	2.43
90 人以上	本学年	1.02	4.08	0.64
	上学年	1.07	12.14	2.35

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

2022 年，共出版教材 5 种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 516 门，其中独立设置的专业实验课程 39 门。

学校有实验技术人员 27 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 3.70%，具有硕士及以上学位 0 人，所占比例为 0.00%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3540 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 541 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 20.15%，学校还聘请了 93 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.58 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 145 个，本学年共接纳学生 5679 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校未开设创新创业学院。设立创新创业奖学金 0.32 万元。

拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 11 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）4 个，其中创业示范基地 0 个，高校实践育人创新创业基地 2 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 0 个，众创空间 1 个，科技园等 0 个，其他 0 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 0 个（其中创新 0 个，创业 0 个），省部级大学生创新创业训练项目 14 个（其中创新 11 个，创业 3 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

我校获国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 0 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 0 项，省部级教学研究与改革项目 0 项，建设经费达 0 万元，其中国家级 0 万元，省部级 0 万元。

表 8 2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
线下一流课程	0	1	1
课程思政教学研究示范中心	0	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养

（一）人才培养目标定位与特色

本年度在延续 2020 级人才培养方案指导意见的基础上制定了 2022 级人才培养方案指导意见，进一步优化了 2022 级人才培养方案，持续强化了 OBE 理念，增加了“素质提升课”模块，同时深化了项目化课程教学，在原有基础上持续推进产教融合，“多向协同、合作育人”办学特色更趋明显，人才培养目标定位更趋合理，特色日趋鲜明。

1. 人才培养目标定位更加明确

2022——2023 学年，是学校发展史上的重要一年。结合建校 20 周年纪念，梳理了 20 年来办学的历程，进行了办学经验的凝练与提升，并通过“对标竞进、争创一流”工作，为持续的“内涵式建设”奠定基础。借“本科教学工作合格评估”之机“以评促改、以评促建、以评促管、评建结合、重在建设”，基本通过合格评估。经过自省、自查、自纠，“两大三结合”的人才培养模式更加清晰，“培养适应新时代发展需要和区域经济发展需求、德智体美劳全面发展的应用型文化艺术人才”的培养目标定位更加明确，“多向协同 合作育人”的办学特色更加突出。

2. 人才培养特色

一是五育并举，重视人才综合素质培养。学校持续推进五育建设，通过“好习惯的培养”等行为养成教育，以“德育计划”培养学生大爱大德大情怀；通过课程体系、课程内容的不断优化，以“智育计划”提升学生知识素养；通过龙狮队等体育俱乐部项目的实施，以“体育计划”提高学生体育素养；凭借学校丰富的艺术教育资源，以“美育计划”提升学生审美能力和人文素养；凭借“劳动教育”课程、“劳动教育基地”，以“劳动计划”提升学生劳动素养。通过上述措施，德智体美劳五育并举，积极构建“五育”育人体系，提升学生综合素养，培养德艺双馨的文化艺术人才。

二是分层培养，强化因材施教。首先是通过绵阳涪城校区、绵阳梓潼校区、绵阳安家西部写生基地功能的持续优化，辅之以王蒙文学艺术馆、中国民间文艺家协会非物质文化遗产研究院、文昌学宫等科研机构的相关项目，重视功能分区，最大限度地在校区功能与学生分层培养对接，将学科基础教育、通识文化教育、行为养成教育、项目化课程教育、实践实训教育等有机统一，注重学生综合素养的培养。其次是继续加大了《大学英语》《计算机应用基础》《大学语文》《大

学体育》等通识必修课程的改革力度，打破传统的行政班级分班方式，推进分层分类教学，结合学生实际需求，实行高、中、低阶班级，推行分层培养；推出具体的项目课，在大一、大二学年以专业基础知识培养为主，大三、大四学年以专业核心能力培养为主，实现学生基础能力、核心能力、综合能力的分段培养目标。最后继续推进文化艺术类卓越人才培养计划，持续优化“名师工作室”建设，对现有的“名师工作室”进行优化整合，组建名师工作室团队，整合师资队伍，加大学生选拔力度，在扩大“名师工作室”受众面的同时提升生源质量。

三是学产结合，人才的动手能力得到强化。首先是结合学校应用型人才培养的特点，通过学校和企业合作的双主体协同、专业工作室和实习实训基地配合的双基地协同、课程项目和业务项目相辅相成的双任务协同、专业教师和企业导师共同推进的双导师协同，将专业与企业对接、学业与产业结合，奠定学、研、产一体化的坚实基础。其次是进一步完善艺术工坊、大学生创新创业园、名师工作室等学研产实践实训基地，整合资源，优化条件，通过以教学为主的常规课堂，以学练为主的艺术工坊，以研训为主的功能场馆，以产训为主的名师工作室、实习实训室等，采用专业方向之间合作、专业之间合作、专业大类协同、跨学院项目合作等方式，理论教育与实践实训并重，理论能力与应用能力并行，教学研究与项目产业结合。最后是实践与产业项目对接。通过优化项目化课程，采用立项等方式扶持一批项目，实现虚拟项目与真实项目融合，校内企业与校外企业无缝对接，以产业发展趋势引领教学改革，以产业业态推进教学改革，实现作业作品化，作品产品化，产品商品化，让学生在“学”中“产”，在“产”中“学”。

（二）专业课程体系建设

一是评估整改，进一步优化专业理论课程体系。首先是依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合评估专家意见，进一步整合专业必修课程资源，优化了各学年课程设置和教学进程，使学期学时学分分配更加合理，课程衔接更加合理。其次是坚持 OBE 理念，坚持以学生产出为导向，根据培养目标细化和优化了毕业生在知识、能力、素质方面应达到的毕业要求，确定了课程设置与毕业要求的对应关系，进一步完善了“课程——毕业”要求支撑矩阵，并根据支撑矩阵关系编写了教学大纲和考核大纲，优化设计了课程教学目标、课程内容、教学内容、考核方式、目标达成度评价及评价结果应用方式，提升了专业课程设置与人才培养的匹配度。最后是以国家、行业、职业和区域发展需求为导向，在开齐《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》所要求开设课程的前提下，凝练专业特色，突出专业课程建设特色，开设了具有学院特色的课程，强化错位竞争意识。

二是理实并重，项目化课程建设再上台阶。首先是加大实践实训环节的力度。学校加大了实验实训场所的建设力度，投入大量资金优化了实验实训室设备，配齐实验室专业管理人员，提升实验实训室的利用效率，开足开齐了课程设置所安排的实验实训学时，使课程设置的理论学时与实践学时同步并行，理论联系实践的力度有了较大幅度的提升。其次是进一步优化了实践教学体系。依托学校教育投资集团企业资源，在进一步引入重庆 1949 大剧院、中国岩彩研究院等外部优质资源积极入驻，艺术工坊、大学生创新创业园全方位开放、“双导师”制度深度推进的前提下，学校业已形成的“项目化教学一条主线”，采用“激励机制”“学分制运行保障机制”两大机制，搭建社会服务平台、专业竞赛平台、校企合作平台“三大平台”，体现专业小类、学科大类、跨学科的融合及教学实践与企业需求、行业需求、社会需求、职业发展需求深度融合的“两大融合”，实现“提升学生创新实践能力”目标的“一二三二一”的实践教学体系更趋完善，学生动手能力培养得以系统化。最后是项目化课程建设再上台阶。作为应用型人才培养的重要手段，项目化课程教学以传统课程为依托、以课程项目为载体、以实验实训为手段，采用虚拟项目、仿真项目、企业政府项目、真实产业项目等形式而推进。本学年，学校对已有的 700 余门项目化课程进行了再验收，取消和撤并了部分项目化课程，同时以立项方式加大了对项目化课程改革的支持力度，课程改革效果更加明显，学科有产业支撑、专业有行业协会支撑、课程有企业支撑的特点更加鲜明，学生作业向作品、作品向产品、产品向商品的转化的趋势愈发明显。

学校各专业平均开设课程 36.85 门，其中公共课 1.83 门，专业课 35.02 门；各专业平均总学时 2438.74，其中理论教学与实验教学学时分别为 1515.52、923.17；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

一是高度重视，在人才培养方案中强调立德树人。学校对立德树人工作高度重视，成立了由校党委书记牵头、校长、教学副校长为副组长，教务处、各二级学院领导为成员的工作领导小组，推进立德树人工作。在 2023 级人才培养方案修订的指导思想中，明确指出要“以党的教育方针为指导，落实立德树人根本任务”，在 2023 级人才培养方案的制定原则中强调“落实立德树人根本任务”，要求围绕新时代育人目标，发挥思想政治理论课作为高校思想政治教育的主阵地、主渠道作用，深度挖掘专业课程蕴含的思想政治教育元素，将思想政治教育元素融入课程教学的各环节，教学大纲中有明确的课程思政点，教案中有课程思政内容和相应教学设计，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

二是优化课程体系，依托课程推进立德树人。首先是依托思想政治理论课推进。学校落实了中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》中对大学阶段对思想政治理论课开设的相关要求，开设《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《中国近现代史纲要》和《形式与政策教育》等必修课程，同时开设了《中国共产党历史》选修课，强化学生的使命担当。教师在首届四川省民办本科高校思想政治理论课教学比赛中获一等奖，思政课受学生欢迎程度、教学效果和教学质量不断提升。其次是依托专业课程和公共选修课程强化立德树人。学校充分利用所在地丰富的红色文化资源、社会主义先进文化资源，挖掘和开设了以“两弹城”为主的科学家精神、以“王右木纪念园”为主的“右木精神”等课程，并结合艺术设计类专业的科学家精神创作等项目化课程强化立德树人。最后是积极推进课程思政，夯实立德树人。围绕人才培养目标，学院加大了“课程思政”建设力度。在科研课题中，持续了前几年单设“课程思政项目”的惯例，并立项了《OBE 理念下声乐教学与课程思政的融合性研究》《地方本科院校中国现代文学课程思政育人教学路径探究》《深化设计学课程思政协同教学研究》等近 10 项课程思政专项项目，以教研科研促教学，深度挖掘专业课程中所蕴含的思想政治教育元素，将其融入到课程教学的各个环节，夯实立德树人。

三是做好宣讲，依托活动实现立德树人润物无声。首先是积极向师生宣讲党的最新政策。学校开展了“习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”，派出思政理论课教师到各二级学院宣讲，同时组织了“习近平总书记在文化传承座谈会上的讲话”等学习，第一时间做好党的最新政策的宣讲，并举办了“学习二十大 奋进新征程”知识竞赛，举办了“首届《大学语文》课程思政教学大赛”。通过上述活动，推动其进教材、进课堂、进头脑。其次是开展活动实现立德树人润物无声。学校建立了与梓潼两弹城的长期合作关系，定期派出学生参观考察梓潼两弹城，使学生深刻体会科学家精神。学校开展的科学家精神的项目化课程，通过学生对科学家精神相关作品的创造，深刻体悟科学家精神。学校还参与了“大学生讲思政课”“大学生用外语讲中国故事”等比赛活动，让学生在活动中更深刻地领悟科学家精神。通过上述活动，在活动中推进立德树人，实现立德树人润物无声。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是大数据学院，生师比为 55.40；生师比最低的学院是体育学院，生师比为 3.72；生师比最高的专业是数据科学与大数据技术，生师比为 69.25；生师比最低的专业是休闲体育，生师比为 3.72。

分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 150.14，其中实践教学环节平均学分 45.51，占比 30.31%，实践教学环节学分最高的是书法学专业 68.0，最低的是汉语国际教育专业 30.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 62.50%，具有博士学位 1 名，所占比例为 12.50%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 16 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 18.75%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 62.50%。

院级教学管理人员 30 人，其中高级职称 15 人，所占比例为 50.00%；硕士及以上学位 14 人，所占比例为 46.67%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 0 项。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 111 人，其中本科生辅导员 100 人，按本科生数 18998 计算，学生与本科生辅导员的比例为 190:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 0 人，所占比例为 0.00%，具有中级职称的 15 人，所占比例为 13.51%。学生辅导员中，具有研究生学历的 18 人，所占比例为 16.22%，具有大学本科学历的 92 人，所占比例为 82.88%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3713.17:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 10 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 10.00%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 20.00%。

学校专兼职督导员 157 人。本学年内督导共听课 2869 学时，校领导听课 76 学时，中层领导干部听课 1051 学时，本科生参与评教 282970 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

六、学习成效

（一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 3587 人，实际毕业人数 3524 人，毕业率为 98.24%，学位授予率为 95.01%。

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（二）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 81.78%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 74.67%。升学 74 人，占 2.10%，其中出国（境）留学 32 人，占 1.11%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 312 名，占全日制在校本科生数比例为 1.64%。辅修的学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.00%。双学位学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.00%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

（一）项目化课程教学特色初步彰显

本学年，结合迎接本科教学工作合格评估之机，加大了项目化课程的建设力度，项目化课程建设持续推进，建设质量稳步提升。首先是整合优化了项目化课程资源。对学校原有的 700 余门项目化进行了建设周期审核检查，评定了优秀、良好、合格与不合格的等级，对不合格的项目化课程进行整改或取缔，同时对合格及以上等级的项目化课程强化了建设标准，确定了建设目标，优化了项目化课程的存量。其次是加大了项目化课程的新立项进度。学校下发了项目化课程的申报通知，在对申报书仔细审定的基础上，确定了项目化课程的重点项目、一般项目和培育项目共 31 项，加大了对新项目化课程的培育和建设，项目化课程的资源更加丰富，提高了项目化课程的增量。三是项目化课程的效果更加凸显。在虚

拟项目、真实项目结合的基础上，加大了课程项目向产品项目、产业项目的转化力度。学校举办了 2023 年秋冬艺术季活动；与四川两弹一星干部学院联合开展的项目化课程项目话剧《国魂》继续开展多场汇演；与四川两弹一星干部学院、四川两弹城博物馆联合开展的项目化课程项目情景宣讲《记忆里的“两弹一星”》也在多地进行汇报；联合四川润星演出有限责任公司打造的项目海上实景剧《浪淘沙·北戴河》成为秦皇岛的旅游文化品牌；与甲丁文化联合的音乐剧项目《恋曲》在北京天桥艺术中心成功演出。

（二）服务地方经济发展功能得到彰显

学校积极发挥服务社会的大学功能，积极为地方经济社会发展贡献力量。首先是服务梓潼发展。学校充分利用在绵阳梓潼拥有分校区的区位优势，立足梓潼，服务梓潼。学校参与了梓潼县政府组织的第六届海峡两岸文昌文化活动；成立了四川文化艺术学院两弹城红色宣讲团，以“中国两弹城”和绵阳梓潼县各街道、社区及学校，开展宣讲和志愿活动 16 场，服务对象 1000 余人次，并成功入选中宣部志愿服务促进中心、团中央志愿者行动指导中心评选的“中华文物我宣讲团队”；暑期“三下乡”社会实践团队更是到绵阳市游仙区盐泉镇探寻蚕桑农业文化，助力特色产业发展。其次是服务绵阳发展。与绵阳高新区火炬二小共建院校合作；开设了《又见歧伯》乡村文化振兴魅力竞演节目创编活动课程；建成“四川文化艺术学院安家中学艺术体验中心”，赴鹅溪中学支教已成常态；参与了“中国（绵阳）科技城航空航天国防科技展讲解”；参与了“大学生讲思政课”比赛，宣讲了科学家精神、三线建设精神；开展“文化进社区”系列活动，打造了服务地方文化建设的“川文艺样板”。最后积极辐射周边区域。学校参与了第 31 届大学生运动会闭幕式表演，“激光乐队”的精彩演绎引发关注；参与了侨联主板的“亲情中华 侨爱北川”文艺汇演；赴凉山州参与了中国文联主办的“踔厉奋进新时代·文艺筑梦新征程”文化下基层活动；“梦华支援宣讲团”更因服务地方表现优秀而入选团中央志愿者行动指导中心、中共遵义市委、共青团贵州省委举办的“2023 年全国大学生遵义会议精神自愿宣讲团”。

（三）以赛促教，传统文化挖掘再上台阶

本学年，学校积极参与各种与学科相关的比赛，在比赛中锻炼师生，以赛促建，在比赛提升教学质量。首先是积极举办各类校级比赛。结合习近平总书记“两个结合”思想及习近平总书记在《文艺座谈会上的讲话》精神，学校举办了第二届“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛、“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛——英语演讲比赛暨四川文化艺术学院第六届英语演讲比赛、第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛——四川文化艺术

学院校赛、“内得外化，知行合一”社会微调研明德奖大赛、“金峰杯”短片大赛等多场比赛。其次是积极参加各类活动。学校参与了首届家国情怀主题微电影文化艺术盛典系列活动、四川省第十届大学生艺术展演活动、第16届中国大学生计算机设计比赛、第15届全国大学生广告艺术大赛四川（西藏）赛区暨第9届四川省大学生广告艺术大赛、第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等大赛，获得包括9个金奖、13个特等奖、38个一等奖在内的305个奖项。最后是积极做好中华优秀传统文化的宣讲和转化。学校继续开设了传统文化类选修课程，“英语专业课程项目群”继续围绕绵阳非遗项目的英语简介和包装开展，推动英语讲好故事、传播中国故事；举办了“礼敬中华优秀传统文化”专题讲座；举办了“余风激兮万世——李白诗意精品书画展”、2023年春夏艺术季系列活动、第二届讲好中国故事读书分享会等中华优秀传统文化类比赛，扩大中华优秀传统文化的宣传及转化力度；参与了2023年“高教社杯‘大学生’用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛，获得国赛一等奖1项；参与了四川省首届中华优秀传统文化视听作品展播活动并获三等奖；参与了四川省2023年中华经典诵读讲系列活动，3部作品入围省级决赛；参与了“首届家国情怀主题微电影文化艺术盛典系列活动”并获最佳影片奖、最佳微视奖、最佳作品奖、最佳法治影片奖。通过上述方式，进一步挖掘了中华优秀传统文化资源，并促成了中华优秀传统文化的现代转型。

八、问题及改进

（一）师资队伍质量整体不高

民办高校的师资相对于公办高校而言是一大短板。虽然学校的师资整体上符合本科教学工作合格评估需要，但稳定性不强，各个专业的师生比有较大差异，青年教师所占比重过大，离退休教师所占比重也偏高，有经验的中年教师所占比重偏低，老中青协调发展的格局尚未形成。师资队伍整体水平不高，高层次教师较少，新世纪优秀人才、教育部高校青年教师获奖者、省级高层次人才、省部级突出贡献专家、国家级或省级教学名师、国家级教学团队、黄大年式教师团队、省部级教学团队、教育部创新团队等均未能实现“零”的突破。

原因分析：一是在当前的人才引进中，受传统就业观、事业单位编制、福利待遇等的影响，民办高校的竞争优势较公办院校小，难以吸引到特别优秀的师资，往往接收的都是公办院校首轮遴选过的人才；二是学校虽然地处四川第二大城市，拥有一定的人才吸引区域优势，但离省会成都较近，受成都虹吸效应影响较

大，人才引进受到较大影响。三是学校的部分专业是新兴设置专业，所需师资本身供应较为紧张，供需结构失衡，难以引进优秀师资。

学校对策：一是继续加强学校顶层设计，做好科学合理的人才引进规划，尤其要考虑错位竞争，形成与公办院校有区别较大、优势互补、特色鲜明的办学特色，以前景广阔、后劲强劲的事业吸引人才；二是加大营造更有利的人才培养环境，现有教师培养力度，既要从现有师资中选拔一批基础较好、工作积极、认真负责的人才，进行专项培养，合力打造，提升教师水平，又要选拔部分特别优秀的毕业生留校，并以持续的继续教育培养机制培训，快速提升师资；三是加大引进力度，广开人才引进渠道，尽可能地引进优秀人才。

建议：一是希望建立公办院校对民办高校的帮扶机制，通过对口师资支援、专业共建、团队指导、科研带动、课程研讨等方式提升民办高校师资。二是希望优化师资认定标准，对民办高校在应用型大学的办学过程中引进的政府、企业等部门的“双师型”教师，在资格认定、职称对接方面出台更加合理的政策。

（二）教学条件的改善不够

本学年，是学校接受教育部本科教学工作合格评估的学年。“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”方针的指导下，学校进一步加大了投入，新建教学楼、学生寝室，更换和更新了部分教学设备，添置了教学设施设备，优化了艺术工坊、大学生创新创业园、名师工作室等环境，加大了绵阳安家西部写生基地的建设力度，自行研发了教务系统，教学条件持续得以改善。但是，于教育教学而言，教学设施设备的更新、教学条件的改善永远在路上。当前学校的还不尽合理的图书结构、尚需完善的实践实训条件、对应专业发展新需求的部分新设备的短缺都制约了教学质量的提升。

原因分析：一是学校办学经费来源相对单一，且需首先保障日常教学的正常运转，在一定程度上影响了对教学条件进一步改造升级的投入；二是建章立制不完善，管理机制体制尚需优化、专项投入经费的保障力度还需强化。三是采购部门对专业设备的认知还跟不上社会，于专业发展需求的对接不够，存在设备采购滞后于专业需求的情况。

学校对策：一是拓宽办学经费筹措渠道。办学投资方要多方筹措办学经费，通过争取政府经费支持、民间资本捐助、争取社会资本合作办学、办专业等方式，增加资金来源，增加资金总量，进一步增大教育教学资金投入力度。二是持续建章立制，完善资金管理，强化资金使用与监督，优化经费的组合，确保教学经费专款专用，提高资金利用率。三是注重政策倾斜，在保障办学日常教学正常运转的基础上，将办学条件的优化列入学校发展头等大事，优先考虑，优先推进、优先解决。四是增强现有教学资源的有效利用率。对现有教学资源进行优化整合，

科学安排，合理运用，使其高效率运转，最大限度地缓解供需矛盾，满足教学需要。

（三）内涵式建设成效不佳

本年度，学校进一步优化了专业设置、人才培养方案，新设了体育学院、大数据学院，国际交流学院的中外合作专业“视觉传达设计”专业也正式招生，加大了项目化课程、线上线下课程、一流课程、一流专业和一流学科建设力度，教学效果有了明显提高。但整体而言，学校的内涵式发展还急需提升。国家级教学成果奖省部级教学成果奖、主持建设的国家级教学研究与改革项目、国家级精品在线开放课程、省部级精品在线开放课程、国家级一流专业、“卓越新闻传播人才”计划 2.0 专业、“卓越教师”计划 2.0 专业均未实现“零”的突破，高质量高层次教学科研成果少。

原因分析：一是学校中青年教师所占比重大，前期积累不足，相关项目申报、课题申报经验不足，无法形成有力的竞争力。二是学校对一流课程、一流专业的启动较晚，支持力度还有待提升，尚未形成较有成效的成果，在省内同类院校中竞争力不强。三是由于师资队伍的制约，强有力的教学、科研团队尚未形成，未能形成相关申报的合力。

学校对策：一是加大培训力度。通过多种途径，引入各种高质量的申报讲座，加大对一流课程、一流专业申报和研究的引导和培训。二是以灵活方式引进高层次人才作为专业建设、课程建设、教研教改项目、科学研究项目主持人，发挥高层次人才的引领作用，强化项目团队建设，增强团队力量。三是完善相关制度建设，优化教师的教学、科研分配比例，加大对科研和教研项目的资金投入，形成有效的激励机制。四是结合学校办学定位，认真分析，错位竞争，强化课程特色、专业特色建设，凸显自身优势，优化专业特色、课程特色，增强在与公办学院和同类民办院校的竞争力。

建议：在可能的条件下，开展高校结对子帮扶活动，以公办高校为主导，开展对民办高校的帮扶，以公办高校优质力量带动民办高校内涵式发展。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 85.27%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1040	/	408	/
职称	正高级	23	2.21	152	37.25
	其中教授	21	2.02	105	25.74
	副高级	121	11.63	122	29.90
	其中副教授	115	11.06	75	18.38
	中级	280	26.92	62	15.20
	其中讲师	249	23.94	34	8.33
	初级	369	35.48	6	1.47
	其中助教	351	33.75	1	0.25
	未评级	247	23.75	66	16.18
最高学位	博士	10	0.96	39	9.56
	硕士	654	62.88	130	31.86
	学士	334	32.12	130	31.86
	无学位	42	4.04	109	26.72
年龄	35 岁及以下	753	72.40	67	16.42
	36-45 岁	238	22.88	95	23.28
	46-55 岁	42	4.04	73	17.89
	56 岁及以上	7	0.67	173	42.40

（2）分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	7	29.57	7	1	1
030401	民族学	7	12.43	7	0	1
040105	艺术教育	8	21.50	6	2	3
040207T	休闲体育	32	3.72	24	9	6
050103	汉语国际教育	13	29.15	5	8	9
050201	英语	14	18.14	8	9	8
060104	文物与博物馆学	11	20.55	8	3	4
071102	应用心理学	10	12.10	10	2	5
080410T	宝石及材料工艺学	11	8.18	10	4	4
080707T	广播电视工程	5	25.80	0	4	4
080910T	数据科学与大数据技术	4	69.25	4	0	0
082803	风景园林	3	45.67	3	1	2
082804T	历史建筑保护工程	10	8.20	9	0	3
120202	市场营销	10	8.80	7	3	7
120210	文化产业管理	11	29.91	8	2	3
120401	公共事业管理	7	19.14	2	4	6
120601	物流管理	6	15.00	4	0	1
120903	会展经济与管理	9	27.56	4	5	5
130201	音乐表演	187	14.08	119	76	96
130202	音乐学	94	13.93	58	38	41

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130204	舞蹈表演	48	21.04	36	11	12
130205	舞蹈学	14	39.43	7	5	5
130206	舞蹈编导	5	14.40	5	1	1
130301	表演	28	13.39	17	10	10
130302	戏剧学	10	19.80	10	1	1
130304	戏剧影视文学	13	25.08	13	2	2
130305	广播电视编导	32	24.06	21	13	14
130307	戏剧影视美术设计	15	23.40	6	7	7
130308	录音艺术	16	27.31	12	3	2
130309	播音与主持艺术	35	18.34	16	19	24
130310	动画	19	28.21	13	7	7
130311T	影视摄影与制作	25	23.72	20	7	6
130401	美术学	20	42.85	16	5	8
130402	绘画	16	16.69	9	9	10
130403	雕塑	6	24.17	2	4	5
130404	摄影	9	56.33	6	4	5
130405T	书法学	40	30.60	38	3	25
130501	艺术设计学	7	24.71	0	7	7
130502	视觉传达设计	37	27.19	27	13	15
130503	环境设计	22	23.82	10	11	15
130504	产品设计	14	14.43	3	10	12

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130505	服装与服饰设计	9	13.67	5	6	7
130506	公共艺术	10	19.90	10	0	0
130508	数字媒体艺术	24	25.75	15	10	12
130509T	艺术与科技	7	15.57	5	2	3
130599	视觉传达设计H	3	23.67	1	2	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	7	0	--	0	7	0	5	2
030401	民族学	7	0	--	0	7	0	7	0
040105	艺术教育	8	0	--	1	7	1	7	0
040207T	休闲体育	32	0	--	3	29	0	12	20
050103	汉语国际教育	13	0	--	5	8	0	13	0
050201	英语	14	1	100.00	4	9	0	13	1
060104	文物与博物馆学	11	0	--	2	9	0	10	1
071102	应用心理学	10	1	100.00	1	8	3	6	1
080410T	宝石及材料工艺学	11	0	--	0	11	0	10	1
080707T	广播电视工程	5	0	--	2	3	0	2	3
080910T	数据科学与大数据技术	4	0	--	0	4	0	4	0
082803	风景园林	3	0	--	1	2	0	3	0
082804T	历史建筑保护工程	10	0	--	0	10	0	7	3
120202	市场营销	10	1	100.00	1	8	0	8	2
120210	文化产业	11	0	--	2	9	0	8	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
	管理								
120401	公共事业 管理	7	2	100.00	2	3	0	5	2
120601	物流管理	6	0	--	0	6	0	5	1
120903	会展经济 与管理	9	0	--	3	6	0	6	3
130201	音乐表演	187	3	67.00	20	162	2	122	63
130202	音乐学	94	4	50.00	15	75	1	72	21
130204	舞蹈表演	48	0	--	1	46	0	17	31
130205	舞蹈学	14	0	--	2	12	0	4	10
130206	舞蹈编导	5	0	--	0	5	0	1	4
130301	表演	28	0	--	0	27	1	11	16
130302	戏剧学	10	0	--	1	9	0	10	0
130304	戏剧影视 文学	13	0	--	0	13	0	11	2
130305	广播电视 编导	32	0	--	1	31	0	15	17
130307	戏剧影视 美术设计	15	0	--	1	14	0	2	13
130308	录音艺术	16	0	--	0	16	0	7	9
130309	播音与主 持艺术	35	0	--	2	33	0	11	24
130310	动画	19	2	100.00	1	16	0	13	6
130311T	影视摄影 与制作	25	0	--	0	25	0	10	15
130401	美术学	20	0	--	1	19	0	16	4
130402	绘画	16	1	100.00	3	11	0	14	2
130403	雕塑	6	0	--	3	3	0	4	2
130404	摄影	9	0	--	1	8	0	3	6
130405T	书法学	40	0	--	1	39	1	25	14
130501	艺术设计 学	7	0	--	4	3	0	3	4
130502	视觉传达 设计	37	1	100.00	2	33	0	29	8
130503	环境设计	22	0	--	5	16	0	15	7
130504	产品设计	14	0	--	3	11	0	9	5
130505	服装与服 饰设计	9	0	--	1	8	0	7	2
130506	公共艺术	10	0	--	0	10	0	10	0
130508	数字媒体 艺术	24	0	--	5	19	0	12	12

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
130509T	艺术与科技	7	1	100.00	0	6	0	6	1
130599	视觉传达设计 H	3	0	--	1	2	0	3	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
46	46	艺术与科技, 书法学, 市场营销, 广播电视工程, 公共艺术, 民族学, 金融工程, 风景园林, 艺术教育, 应用心理学, 历史建筑保护工程, 数据科学与大数据技术, 休闲体育, 视觉传达设计 H	

4. 全校整体生师比 18.61，各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）5349.47
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1189.47
7. 生均图书（册）80.83
8. 电子图书（册）1140000
9. 生均教学行政用房（平方米）18.38，生均实验室面积（平方米）0.93
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1897.35
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）652.19
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）25.63
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）231.41
14. 全校开设课程总门数 1695.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	20.0	18.5	10.0	25.67	1	3	90
030401	民族学	20.0	15.0	10.0	22.15	1	3	120
040105	艺术教育	20.0	25.5	10.0	30.33	5	3	120
040207T	休闲体育	20.0	24.0	10.0	30.14	0	4	200
050103	汉语国际教育	20.0	10.0	10.0	21.28	0	3	39
050201	英语	20.0	15.5	10.0	23.51	0	3	50
060104	文物与博物馆学	20.0	29.5	10.0	32.78	3	5	150
071102	应用心理学	20.0	20.5	10.0	26.82	2	6	152
080410T	宝石及材料工艺学	20.0	29.0	10.0	32.67	3	3	120
080707T	广播电视工程	20.0	25.0	10.0	30.82	3	3	60
080910T	数据科学与大数据技术	20.0	23.5	10.0	29.0	0	3	105
082803	风景园林	20.0	23.5	10.0	28.81	0	3	60
082804T	历史建筑保护工程	20.0	44.0	10.0	41.03	1	3	150
120202	市场营销	20.0	16.5	10.0	24.5	7	4	120
120210	文化产业管理	20.0	14.5	10.0	22.7	6	4	120
120401	公共事业管理	20.0	14.5	10.0	23.0	4	3	60
120601	物流管理	20.0	17.5	10.0	25.34	5	3	70
120903	会展经济与管理	20.0	17.0	10.0	24.83	6	3	90
130201	音乐表演	20.0	26.5	10.0	30.79	4	5	490
130202	音乐学	20.0	23.5	10.0	29.59	3	7	155
130204	舞蹈表演	20.0	36.5	10.0	33.63	16	5	370

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130205	舞蹈学	20.0	26.0	10.0	30.46	15	9	380
130206	舞蹈编导	20.0	36.0	10.0	34.78	0	3	40
130301	表演	20.0	27.0	10.0	32.3	6	5	160
130302	戏剧学	20.0	20.5	10.0	28.72	0	3	60
130304	戏剧影视文学	20.0	20.5	10.0	28.72	0	3	60
130305	广播电视编导	20.0	28.5	10.0	32.77	2	4	60
130307	戏剧影视美术设计	20.0	29.0	10.0	33.33	15	4	70
130308	录音艺术	20.0	25.5	10.0	30.74	5	3	60
130309	播音与主持艺术	20.0	25.5	10.0	30.95	5	3	240
130310	动画	20.0	32.0	10.0	34.67	5	5	120
130311T	影视摄影与制作	20.0	25.0	10.0	29.8	2	4	90
130401	美术学	20.0	19.5	10.0	26.69	0	4	210
130402	绘画	20.0	29.5	10.0	32.78	0	4	135
130403	雕塑	20.0	27.5	10.0	31.46	6	4	60
130404	摄影	20.0	21.5	10.0	27.48	2	3	110
130405T	书法学	20.0	48.0	10.0	45.03	0	8	240
130501	艺术设计学	20.0	29.0	10.0	32.45	2	3	35
130502	视觉传达设计	20.0	33.0	10.0	35.1	0	4	150
130503	环境设计	20.0	29.5	10.0	32.78	1	4	110
130504	产品设计	20.0	24.5	10.0	29.47	1	3	40
130505	服装与服饰设计	20.0	30.5	10.0	33.44	0	4	50
130506	公共艺术	20.0	28.5	10.0	32.12	0	3	45
130508	数字媒体艺术	20.0	28.0	10.0	32.0	4	5	140
130509T	艺术与科技	20.0	24.5	10.0	29.67	0	3	70
130599	视觉传达设计 H	20.0	34.5	10.0	35.62	0	3	53
全校校均	/	20.00	25.51	10.00	30.31	11.70	3	123

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020302	金融工程	2352.00	74.83	25.17	68.71	31.29	150.00	69.33	30.67
030401	民族学	2528.00	70.25	29.75	71.52	28.48	158.00	68.99	30.38
040105	艺术教育	2296.00	67.60	32.40	65.51	34.49	150.00	68.67	31.33
040207T	休闲体育	2416.00	57.62	42.38	60.60	39.40	146.00	57.53	42.47
050103	汉语国际教育	2168.00	73.43	26.57	74.91	25.09	141.00	67.38	32.62
050201	英语	2320.00	73.79	26.21	72.41	27.59	151.00	69.54	30.46
060104	文物与博物馆学	2416.00	71.19	28.81	60.26	39.74	151.00	69.54	30.46
071102	应用心理学	2400.00	68.67	31.33	66.67	33.33	151.00	68.87	31.13
080410T	宝石及材料工艺学	2608.00	73.01	26.99	56.44	43.56	150.00	70.67	29.33
080707T	广播电视工程	2384.00	72.15	27.85	61.07	38.93	146.00	71.23	28.77
080910T	数据科学与大数据技术	2272.00	69.37	30.63	72.54	27.46	150.00	69.33	30.67
082803	风景园林	2288.00	72.03	27.97	69.23	30.77	151.00	69.54	30.46
082804T	历史建筑保护工程	2864.00	63.69	36.31	45.81	54.19	156.00	65.38	34.62
120202	市场营销	2304.00	73.61	26.39	70.83	29.17	149.00	69.13	30.87

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
120210	文化产 业管理	2320.00	75.17	24.83	73.79	26.21	152.00	69.74	30.26
120401	公共事 业管理	2288.00	74.13	25.87	73.43	26.57	150.00	69.33	30.67
120601	物流管 理	2304.00	72.22	27.78	69.44	30.56	148.00	68.92	31.08
120903	会展经 济与管 理	2320.00	73.79	26.21	70.34	29.66	149.00	69.13	30.87
130201	音乐表 演	2640.00	73.94	26.06	56.97	43.03	151.00	69.54	30.46
130202	音乐学	2672.00	73.95	26.05	56.44	43.56	147.00	68.71	31.29
130204	舞蹈表 演	3216.00	81.09	18.91	50.00	50.00	168.00	74.40	25.60
130205	舞蹈学	2784.00	83.91	16.09	54.31	45.69	151.00	71.52	28.48
130206	舞蹈编 导	2784.00	83.91	16.09	54.31	45.69	161.00	67.08	26.71
130301	表演	2416.00	73.51	26.49	58.28	41.72	145.50	67.01	32.99
130302	戏剧学	2240.00	73.57	26.43	64.29	35.71	141.00	70.21	29.79
130304	戏剧影 视文学	2240.00	75.00	25.00	64.29	35.71	141.00	70.21	29.79
130305	广播电 视编导	2432.00	75.66	24.34	59.21	40.79	148.00	71.62	28.38
130307	戏剧影 视美术 设计	2408.00	70.76	29.24	58.14	41.86	147.00	68.03	31.97
130308	录音艺 术	2336.00	75.34	24.66	63.01	36.99	148.00	68.92	31.08
130309	播音与 主持艺 术	2416.00	77.15	22.85	60.26	39.74	147.00	71.43	28.57
130310	动画	2472.00	74.11	25.89	57.93	42.07	150.00	72.00	28.00
130311T	影视摄 影与制 作	2376.00	75.08	24.92	64.31	35.69	151.00	69.54	30.46
130401	美术学	2336.00	72.60	27.40	67.12	32.88	148.00	68.92	31.08
130402	绘画	2304.00	74.31	25.69	63.89	36.11	151.00	69.54	30.46

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130403	雕塑	2320.00	74.48	25.52	64.14	35.86	151.00	69.54	30.46
130404	摄影	2416.00	68.21	31.79	65.56	34.44	151.00	69.54	30.46
130405T	书法学	3056.00	77.49	22.51	45.81	54.19	151.00	69.54	30.46
130501	艺术设 计学	2312.00	74.39	25.61	61.94	38.06	151.00	69.54	30.46
130502	视觉传 达设计	2280.00	78.95	21.05	57.19	42.81	151.00	70.20	29.80
130503	环境设 计	2132.00	80.49	19.51	65.95	34.05	151.00	68.87	30.46
130504	产品设 计	2400.00	73.33	26.67	64.00	36.00	151.00	69.54	30.46
130505	服装与 服饰设 计	2304.00	76.39	23.61	62.50	37.50	151.00	70.20	29.80
130506	公共艺 术	2274.00	71.77	28.23	65.44	34.48	151.00	69.54	30.46
130508	数字媒 体艺术	2472.00	73.46	26.54	59.22	40.78	150.00	72.00	28.00
130509T	艺术与 科技	2384.00	77.18	22.82	63.76	36.24	150.00	72.00	28.00
130599	视觉传 达设计 H	2912.00	78.57	21.43	50.55	49.45	153.00	73.86	26.14
全校校 均	/	2438.74	73.91	26.09	62.14	37.85	150.14	69.48	30.35

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）
64.29%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含
讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 3.19%，教授讲
授本科课程占课程总门次数的比例 2.64%。各专业教授授课情
况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代 码	专业名 称	教授 总数	授课 教授 数	授课 教授 占比 (%)	专业 课门 数	教 授 授 课 门 数	教授 授 课 门 数 占 比 (%)	专 业 课 门 次 数	教 授 授 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数 占 比 (%)
020302	金融工 程	0	0	0	15	0	0	30	0	0
030401	民族学	0	0	0	25	0	0	25	0	0
040105	艺术教 育	0	0	0	36	0	0	60	0	0
050103	汉语国 际教育	0	0	0	34	2	5.88	80	3	3.75
050201	英语	1	1	100	37	2	5.41	96	4	4.17
060104	文物与 博物馆 学	0	0	0	29	0	0	49	0	0
071102	应用心 理学	1	1	100	20	6	30	22	7	31.82
080410T	宝石及 材料工 艺学	0	0	0	33	0	0	34	0	0
080707T	广播电 视工程	0	0	0	20	0	0	23	0	0
082803	风景园 林	0	0	0	14	0	0	14	0	0
082804T	历史建	0	0	0	8	0	0	15	0	0

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课门数	教授 授课 门数	教授 授课 门数 占比 (%)	专业 课门 次数	教授 授课 门次 数	教授 授课 门次 数占比(%)
	筑保护工程									
120202	市场营销	1	1	100	26	3	11.54	26	3	11.54
120210	文化产业管理	0	0	0	34	0	0	67	0	0
120401	公共事业管理	2	2	100	29	6	20.69	32	6	18.75
120601	物流管理	0	0	0	19	0	0	19	0	0
120903	会展经济与管理	0	0	0	32	1	3.13	47	2	4.26
130201	音乐表演	3	2	66.67	132	2	1.52	863	5	0.58
130202	音乐学	4	2	50	85	2	2.35	421	4	0.95
130204	舞蹈表演	0	0	0	64	0	0	193	0	0
130205	舞蹈学	0	0	0	21	0	0	105	0	0
130301	表演	0	0	0	36	0	0	85	0	0
130302	戏剧学	0	0	0	37	0	0	77	0	0
130304	戏剧影视文学	0	0	0	30	0	0	61	0	0
130305	广播电视编导	0	0	0	37	0	0	171	0	0
130307	戏剧影视美术设计	0	0	0	41	0	0	76	0	0
130308	录音艺术	0	0	0	30	0	0	95	0	0
130309	播音与主持艺术	0	0	0	41	0	0	144	0	0
130310	动画	2	2	100	52	12	23.08	104	20	19.23
130311T	影视摄影与制作	0	0	0	34	0	0	131	0	0

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课题数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课题次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
130401	美术学	0	0	0	39	0	0	111	0	0
130402	绘画	1	1	100	37	5	13.51	96	5	5.21
130403	雕塑	0	0	0	43	0	0	60	0	0
130404	摄影	0	0	0	22	0	0	76	0	0
130405T	书法学	0	0	0	43	0	0	229	0	0
130501	艺术设计学	0	0	0	38	0	0	46	0	0
130502	视觉传达设计	1	1	100	45	5	11.11	157	6	3.82
130503	环境设计	0	0	0	38	0	0	107	0	0
130504	产品设计	0	0	0	37	0	0	45	0	0
130505	服装与服饰设计	0	0	0	32	0	0	47	0	0
130506	公共艺术	0	0	0	31	0	0	49	0	0
130508	数字媒体艺术	0	0	0	61	0	0	126	0	0
130509T	艺术与科技	1	1	100	33	5	15.15	37	6	16.22

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.24%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
130201	音乐表演	486	474	97.53
130308	录音艺术	89	86	96.63
130311T	影视摄影与制作	209	206	98.56

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120401	公共事业管理	54	52	96.30
130503	环境设计	165	159	96.36
130402	绘画	18	18	100.00
130401	美术学	115	112	97.39
130404	摄影	87	85	97.70
130502	视觉传达设计	153	152	99.35
130204	舞蹈表演	95	92	96.84
130202	音乐学	263	260	98.86
130301	表演	153	151	98.69
130305	广播电视编导	255	253	99.22
130309	播音与主持艺术	278	271	97.48
130302	戏剧学	16	16	100.00
050103	汉语国际教育	99	99	100.00
060104	文物与博物馆学	33	33	100.00
120601	物流管理	22	22	100.00
130504	产品设计	27	26	96.30
130205	舞蹈学	54	54	100.00
080410T	宝石及材料工艺学	41	41	100.00
130403	雕塑	9	9	100.00
130310	动画	91	87	95.60
130505	服装与服饰设计	23	22	95.65
080707T	广播电视工程	48	48	100.00
120903	会展经济与管理	60	59	98.33
120202	市场营销	25	25	100.00
130508	数字媒体艺术	99	97	97.98
050201	英语	120	119	99.17
120210	文化产业管理	59	59	100.00
130501	艺术设计学	13	13	100.00
030401	民族学	16	16	100.00
130307	戏剧影视美术设计	43	41	95.35
130304	戏剧影视文学	26	26	100.00
130405T	书法学	243	241	99.18
全校整体	/	3587	3524	98.24

21. 应届本科毕业生学位授予率 95.01%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130201	音乐表演	474	442	93.25
130308	录音艺术	86	79	91.86
130311T	影视摄影与制作	206	202	98.06
120401	公共事业管理	52	52	100.00
130503	环境设计	159	149	93.71
130402	绘画	18	18	100.00
130401	美术学	112	108	96.43
130404	摄影	85	82	96.47
130502	视觉传达设计	152	148	97.37
130204	舞蹈表演	92	87	94.57
130202	音乐学	260	250	96.15
130301	表演	151	135	89.40
130305	广播电视编导	253	241	95.26
130309	播音与主持艺术	271	260	95.94
130302	戏剧学	16	16	100.00
050103	汉语国际教育	99	97	97.98
060104	文物与博物馆学	33	33	100.00
120601	物流管理	22	21	95.45
130504	产品设计	26	17	65.38
130205	舞蹈学	54	49	90.74
080410T	宝石及材料工艺学	41	41	100.00
130403	雕塑	9	9	100.00
130310	动画	87	77	88.51
130505	服装与服饰设计	22	16	72.73
080707T	广播电视工程	48	46	95.83
120903	会展经济与管理	59	58	98.31
120202	市场营销	25	25	100.00
130508	数字媒体艺术	97	92	94.85
050201	英语	119	119	100.00
120210	文化产业管理	59	59	100.00
130501	艺术设计学	13	12	92.31
030401	民族学	16	15	93.75
130307	戏剧影视美术设计	41	37	90.24
130304	戏剧影视文学	26	24	92.31
130405T	书法学	241	232	96.27
全校整体	/	3524	3348	95.01

22. 应届本科毕业生初次就业率 81.78%，分专业毕业生就业率
见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130201	音乐表演	474	406	85.65
130308	录音艺术	86	55	63.95
130311T	影视摄影与制作	206	169	82.04
120401	公共事业管理	52	43	82.69
130503	环境设计	159	141	88.68
130402	绘画	18	13	72.22
130401	美术学	112	59	52.68
130404	摄影	85	49	57.65
130502	视觉传达设计	152	126	82.89
130204	舞蹈表演	92	76	82.61
130202	音乐学	260	204	78.46
130301	表演	151	126	83.44
130305	广播电视编导	253	210	83.00
130309	播音与主持艺术	271	184	67.90
130302	戏剧学	16	15	93.75
050103	汉语国际教育	99	85	85.86
060104	文物与博物馆学	33	28	84.85
120601	物流管理	22	22	100.00
130504	产品设计	26	26	100.00
130205	舞蹈学	54	49	90.74
080410T	宝石及材料工艺学	41	40	97.56
130403	雕塑	9	7	77.78
130310	动画	87	76	87.36
130505	服装与服饰设计	22	19	86.36
080707T	广播电视工程	48	45	93.75
120903	会展经济与管理	59	46	77.97
120202	市场营销	25	19	76.00
130508	数字媒体艺术	97	82	84.54
050201	英语	119	100	84.03
120210	文化产业管理	59	48	81.36
130501	艺术设计学	13	13	100.00
030401	民族学	16	11	68.75
130307	戏剧影视美术设计	41	37	90.24
130304	戏剧影视文学	26	23	88.46
130405T	书法学	241	230	95.44

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
全校整体	/	3524	2882	81.78

23. 体质测试达标率 89.90%, 分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080410T	宝石及材料工艺学	91	84	92.31
130301	表演	378	322	85.19
130309	播音与主持艺术	641	575	89.70
130504	产品设计	165	149	90.30
130403	雕塑	119	113	94.96
130310	动画	461	420	91.11
082803	风景园林	110	98	89.09
130505	服装与服饰设计	122	102	83.61
120401	公共事业管理	134	114	85.07
130506	公共艺术	149	117	78.52
130305	广播电视编导	771	708	91.83
080707T	广播电视工程	129	110	85.27
050103	汉语国际教育	368	327	88.86
130503	环境设计	505	475	94.06
120903	会展经济与管理	199	170	85.43
130402	绘画	220	189	85.91
020302	金融工程	139	119	85.61
082804T	历史建筑保护工程	47	44	93.62
130308	录音艺术	412	387	93.93
130401	美术学	665	571	85.86
030401	民族学	79	71	89.87
130404	摄影	508	452	88.98
120202	市场营销	107	76	71.03
130502	视觉传达设计	766	702	91.64
130405T	书法学	1149	1088	94.69
080910T	数据科学与大数据技术	87	81	93.10
130508	数字媒体艺术	427	399	93.44
120210	文化产业管理	243	221	90.95
060104	文物与博物馆学	194	160	82.47
130204	舞蹈表演	669	602	89.99
130205	舞蹈学	362	334	92.27
120601	物流管理	91	84	92.31

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130302	戏剧学	165	133	80.61
130307	戏剧影视美术设计	300	267	89.00
130304	戏剧影视文学	301	288	95.68
040105	艺术教育	141	126	89.36
130501	艺术设计学	118	108	91.53
130509T	艺术与科技	88	82	93.18
130201	音乐表演	2154	1992	92.48
130202	音乐学	1193	1002	83.99
050201	英语	325	291	89.54
130311T	影视摄影与制作	696	617	88.65
071102	应用心理学	85	80	94.12
全校整体	/	16073	14450	89.90