

项目编号:

项目类别:

# 四川文化艺术学院 教学研究与质量工程项目

## 申 报 书

课题名称 中文版 After Effects CC 教程研发

项目类别 特色教材开发

项目负责人 余锐

所在单位 新媒体艺术学院

申报日期 2019 年 12 月

教学科研管理办公室制

2019 年 4 月

申请者的承诺:

我保证如实填写本表各项内容, 承诺以本表为有约束力的协议, 遵守四川文化艺术学院项目管理的有关规定, 认真开展研究工作, 取得预期研究成果。四川文化艺术学院拥有成果的所有权和使用权。

申请者(签字):

年 月 日

## 填 表 说 明

一、本表用计算机认真如实填写, 填写内容应言简意赅, 思路清晰、论证充分。表内空格不够时可另附纸填写, 标清页码。签名处必须由本人亲自签名, 不得代签。

二、部分栏目填写说明:

申请人用中文填写, 封面要求用仿宋 GB2312 小二号。正文内容使用仿宋 GB2312 小四号, 请勿擅自更改封面字体与格式。

左上角项目编号与项目类别申请人无需填写。

课题名称: 应准确、简明反映研究内容, 最多不超过 40 个汉字(包括标点符号)。

项目组其他成员: 必须真正参加本项目的研究工作, 不含项目负责人, 不包括、财务管理、后勤服务等人员。

三、本表用 A4 纸打印, 一式 2 份, 于左侧装订成册, 由所在部门审查, 签署意见后报送教学科研管理办公室。

四、项目类别分为一般教学研究、重点教学研究、质量工程项目; 所在单位请填写所在二级学院或部门。

## 一、项目基本情况

项 目	项 目 名 称		中文版 After Effects CC 教程				
	项目类别		教学研究	A. 重点		B. 一般	
			质量工程	A. 特色专业	B. 特色课程	C. 教学团队	D. 特色教材开发
起止时间		2019年12月至2022年12月	成果形式		以特色教材呈现为结题		
项目 负责 人	姓 名	余锐	性 别	女	出生年月	1984.3	
	职 称	院聘副教授	职 务	教师	学 历	硕士	
联系人		余锐	联系电话		19048909029		
项 目 负 责 人 简 介	<p>2007年毕业于西南科技大学本科，2013年毕业于西华大学硕士。毕业后，2007年在河南电视台动画部担任动画制作，2008年在绵阳电视台新闻部任记者，2009年在眉山电视台节目中心任栏目策划与制作。2009年至今任川音绵阳艺术学院专业教师兼九天广告传媒有限公司、晶蓝天广告传媒两公司设计总监。</p> <p>发表的论（译）著、教科书、教学研究方面的成果：1、发表论文13篇（英文核心1篇）。2、主持科研项目6项，其中省级重点1项目、省级一般1项（已结题）。3、出版个人专著：《数字媒体与应用艺术》出版于2019年8月全国百家出版社、吉林美术出版社，书号978-7-5575-4924-4，独著。4、2019年5月15日申请软著：智慧城市拥堵路况实时监控V1.0版，编号NO: 03967422。5、编制教材《adobe premiere cc 影视后期编辑教程》出版于出版时间2018年12月江西美术出版社，书号978-7-5480-6608-8。为第一副主编，编辑字数达5万字以上，现以用于我校作为专业教材使用，得到同学们一致好评。</p>						

项目组其他成员	姓名	职称	学历	专业	在项目中承担的工作
	陈继光	副教授	硕士	数码动画	承担第二章节内容编写
	尹贵	讲师	学士	数字媒体	承担第三章节内容编写
	钞琦峰	讲师	硕士	数字媒体	承担第四章节内容编写
	朱婷婷	讲师	学士	数字媒体	承担结题资料汇总
	涂海	助教	学士	数字媒体	承担结题报告材料整理

## 二、立项依据

### 1. 现状与背景，探究的目的和意义：

#### 现状与背景：

当前我校影视后期 After Effects CC 课程现在使用教材为《中文版 After Effects CC 实用教程》-人民邮电出版社，目前该教材使用的届数是第 4 届。

首先，教材缺乏新意。由于信息技术更新较快，而影视制作专业教材的更新速度却普遍不高，导致教学内容过于老旧，缺乏创新。影视后期制作 After Effects CC 教材内容过于注重对基本框架的讲解，重点强调某些知识点和技术，而缺乏对学生影视创作能力的培养，使教学实际效果远远低于教学要求。

其次，教材与行业关联不紧密。影视后期制作 After Effects CC 课程教学最终是让学生将所学知识应用于实际工作之中。如果教材与行业关联不紧密，缺乏实践能力的培养，可能导致学生的专业基础和实践能力脱节，在解决实际问题时，往往达不到良好效果。长此以往，甚至严重影响学生的工作能力，使课程教学失去实际意义。再次，目前能购买的部分教材重技术，轻艺术，缺乏美学思维。学生学会的软件操作仅仅是技术层面的，没有美学思维在引导，整个作品在构思、调色把握、背景音乐选择等方面都显得缺乏艺术感。而一个优秀的作品，应该是艺术性和技术性的完美结合。

最后，After Effects CC 教材中使用的软件版本低。After Effects CC 教材中使用的软件版本往往落后于实际应用。历年影视后期 After Effects CC 制作项目的操作要求体现了计算机影视后期制作 After Effects CC 软件的快速发展，版本也不断更新。这样的过渡和发展使得学生教材跟不上软件更新的步伐，也很难符合实际应用和行业的需求。此外，许多教材使用英文版软件。英文版教材对于原本英语水平不高的艺术生来说，学习软件实在难上加难。

#### 探究的目的和意义：

建设一部能够体现影视后期 After Effects CC 专业人才培养的应用型特色的实用的教材，是培养学生基本技能、创新能力、技术应用能力的重要手段。而当前应用的影视后期 After Effects CC 教材存在缺乏新意、与行业关联不紧密、缺乏美学思维、软件版本落后等诸多亟待解决的问题。

## 2. 主要研究内容、解决的问题:

基于现有教材存在的亟待解决的问题,新编特色教材应从教学目标、内容、对象、方式方法以及创新思维等出发。

教材内容可分4个部分:第1部分,引导学生观看欣赏优秀作品。主要是让学生初步了解 After Effects CC 在将来工作具体的内容。第2部分,介绍 After Effects CC 的基础理论及运用领域。第3部分,讲解工具软件 After Effects CC 软件。这个软件在当今社会上比较流行,而且与 Photoshop 都是 Adobe 公司出品,Adobe 公司出品3款软件搭配使用非常流畅。第4部分,软件在各领域的设计与制作。这个部分以实际工程项目来引导学生设计制作,从而解决前文提到的当前教材缺乏新意、教材与行业关联不紧密的问题。

## 3. 主要特色与创新点:

本教材的编写特色如下:

1、教材第1部分,引导学生观看欣赏优秀作品,提高学习兴趣和积极性。

2、教材第2部分,介绍 After Effects CC 的基础理论及运用领域。让学生很快了解 After Effects CC 在将来工作具体的内容。

3、第3部分,讲解工具软件 After Effects CC 软件。

4、第4部分,软件在各领域的设计与制作。这个部分以实际工程项目来引导学生设计制作,从而解决前文提到的当前教材缺乏新意、教材与行业关联不紧密的问题。在项目化实训过程中,以贴近实际市场需求的例子为引导,指导学生思考,培养学生分析问题和解决问题的能力 and 职业素养。我们可以把行业的一些实践经验应用于教材建设中。结合行业技术要求,编写教材的第4部分设计与制作上可分3个阶段:

第一, After Effects CC 软件技能训练。以小项目的学习为主,将每个知识点、技能操作结合小的项目进行训练。

第二, 综合项目训练。根据 After Effects CC 教材提供的比较好的项目进行模拟练习,并适当创新。学生自主探究,老师指导。

第三, 强化训练。制作符合行业要求的后期作品。

#### 4. 预期效果及成果（最终成果形式及成果预期水平）：

现今高校影视后期软件 After Effects CC 主流教学仍然以知识传授为其目标定位，教材对知识点的强调及教师严肃的讲述使学生沉浸在呆板听讲的气氛中，严重制约了学生主动性与创新思维能力。因此开发建设的特色教材，不仅以知识目标，更要以能力目标、素质目标为导向，将美学思维、案例及项目引入教材编写及课堂中，以行业标准促学，增强学生自主创新与自我学习能力，在任务中学知识，在项目中学方法，激发学生兴趣，培养创新性思维，提高学生技能，让学生自己动脑自己动手，成为课堂主体。

#### 5. 完成项目的条件和保障（代表性的论文、成果、实验条件）：

1 出版个人专著：《数字媒体与应用艺术》出版于 2019 年 8 月全国百家出版社、吉林美术出版社，书号 978-7-5575-4924-4，独著。

2 编制教材《adobe premiere cc 影视后期编辑教程》出版于出版时间 2018 年 12 月江西美术出版社，书号 978-7-5480-6608-8。为第一副主编，编辑字数达 5 万字以上，现以用于我校作为专业教材使用，得到同学们一致好评。

3 发表论文独撰第一作者 13 篇。1、《论如何实施数字媒体艺术专业校企合作模式》发表于 2014 年 6 月《新教育时代》独撰。2、《浅谈数字媒体立体影像艺术成像原理与应用发展》发表于 2015 年 7 月《同行》独撰。3、《数字媒体艺术立体影像专业校企合作模式研究》发表于 2015 年 5 月《当代教育实践与教学研究》独撰。4、《浅谈立体摄影技术》发表于 2015 年 8 月《艺术品鉴》独撰。5、《浅谈数码摄影与摄像技术在艺术方面的区别》发表于 2015 年 7 月《媒体时代》独撰。6、《全球化背景下电视节创新研究》发表于 2016 年 2 月下旬刊《文艺生活》独撰。7、《当代中国电视节目发展趋势与战略规划》发表于 2016 年 03 期《青春岁月》独撰。8、《高校数字媒体专业人才培养模式创新研究》发表于 2016 年 08 期《读天下》独撰。9、《幼儿绘画的意义及美术教育的价值》发表于 2016 年 05 期《明日风尚》独撰。10、《浅谈（电视新闻写作）教学中的问题与解决》发表于 2011 年 10 月《现代交际》独撰。11、《影视剪辑技巧学习》发表于 2012 年第 58 期《读写算》独撰。12、《基于智慧城市的智能公共交通管理系统构建探析》发表于 2019 年 3 期 1 月下《基层建设》独撰。13、《Research on Classification and Knowledge Construction System of Digital Media Art》于《Advances in Social Science, Education and Humanities Research》独撰。

6. 负责人现有未完成的校级教学研究课题：（课题名称、排名、批准时间、计划完成时间）

主要的科研项目共 7 项，其中 6 项为主持人（四川省重点项目 1 项、四川省一般项目 1 项、校级一般项目 4 项），均结题。

项目内容如下：1、2017 年 6 月至 2019 年 6 月，四川省教育厅科研项目《大数据新能源智慧城市公共交通系统规划研究》主持人，级别：省级重点项目，项目编号：18SA0210，已结题。2、2014 年月至 2015 年 1 月，四川省教育厅科研项目《数字媒体艺术立体影像专业校企合作模式研究》主持人，级别：省级一般项目，项目编号：14SB0545，已结题。3、《全球化背景下电视节目创新研究》级别：校级一般项目，项目编号：CWYB201516，课题研究时间 2015.11 至 2016.12，本人为项目主持人已结题。4、《数字媒体艺术专业校企合作模式》级别：校级一般项目，项目编号：201301002，课题研究时间 2013 年 5 月至 2015 年 4 月，本人为项目主持人已结题。5、《基于网络平台的教学探索与实践研究》，级别：校级一般项目，项目编号：2017JY02，课题研究时间 2017 年 6 月至 2019 年 6 月，本人为项目主持人，已结题。6、《高校数字媒体专业教学模式创新研究》，级别：校级一般项目，项目编号：2016JY01，课题研究时间 2016 年至 2018 年，本人为项目主持人，已结题。7、《数字媒体艺术专业综合改革质量工程项目》级别：省级教改项目，项目编号：川教函（2013）882 号-60，时间 2013 年 12 月至 2016 年 12 月，本人参与项目，已结题。

### 三、具体安排及进度

年度	课题的年度计划及年度目标
2019 年 12 月至 2020 年 6 月	搜集资料、调研、讨论，确定人员具体分工和工作量
2020 年 7 月至 2021 年 12 月	教材编写工作
2022 年 1 月至 2022 年 6 月	教材的审稿、校对、修正工作，准备结题
2022 年 6 月至 2022 年 12 月	教材编写完成，申请结题

#### 四、经费概算

类别	金额(万元)	经费预算用途的简要说明
仪器与设备	0	
图书资料费	3000	
调研差旅费	1000	
会议费	1000	
出版费	15000	
劳务费	500	
管理费	500	
其他	0	
总计	20000	

#### 五、评审意见

所在 单位 意见	<p>主管领导： 单位（公章） 年 月 日</p>
----------------	-----------------------------------

<p>评审 专家 意见</p>	<p>专家组组长： 年 月 日</p>
<p>学校 意见</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>